

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | v |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Peternakan Itik Peking Pedaging Terintegrasi Model <i>Eco-Green</i> | 5 |
| 1.3 Peluang Pasar Bisnis Itik Peking Pedaging (<i>Opportunity</i>) | 7 |
| 1.3.1 Tingkat Kebutuhan Daging Itik di Banten | 9 |
| 1.4 Produk | 10 |
| 1.5 Definisi Bisnis | 10 |
| BAB 2 ANALISA LINGKUNGAN BISNIS | 12 |
| 2.1 Deskripsi Lingkungan Bisnis | 12 |
| 2.2 Analisa Kekuatan Lingkungan Eksternal (<i>External Forces</i>) | 12 |
| 2.2.1 Kekuatan Ekonomi | 13 |
| 2.2.2 Kekuatan Sosial, Budaya, Demografis, dan Lingkungan | 15 |
| 2.2.3 Kekuatan Politik, Pemerintahan, dan Hukum | 17 |
| 2.2.4 Kekuatan Teknologi | 21 |
| 2.2.5 Kekuatan Kompetitif | 22 |
| 2.3 Analisis Kompetitif: Model Lima Kekuatan Porter | 23 |
| 2.3.1 Ancaman Pendatang Baru | 24 |
| 2.3.2 Tingkat Rivalitas (<i>Rivalry</i>) di Antara Para Pesaing Yang Ada | 26 |
| 2.3.3 Tekanan dari Produk Pengganti (<i>Substitution Product</i>) | 26 |
| 2.3.4 Kekuatan Tawar Menawar Pembeli | 26 |
| 2.3.5 Keuatan Tawar Menawar Pemasok | 27 |
| 2.4 Strategi-strategi Bersaing Generik | 27 |
| 2.4.1 Keunggulan Biaya Menyeluruh | 28 |
| 2.4.2 Diferensiasi | 28 |
| 2.4.3 Focus | 28 |
| BAB 3 STRATEGI PERUSAHAAN | 30 |
| 3.1 Model Manajemen Strategis | 30 |
| 3.2 Profil Perusahaan | 31 |
| 3.3 Visi Perusahaan | 32 |
| 3.4 Misi Perusahaan | 32 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5 Nilai Perusahaan..... | 32 |
| 3.6 Tujuan Perusahaan | 33 |
| 3.6.1 Tujuan Jangka Pendek | 33 |
| 3.6.2 Tujuan Jangka Menengah | 33 |
| 3.6.3.Tujuan Jangka Panjang | 33 |
| 3.7 Target <i>Customer</i> | 34 |
| 3.8 Formulasi Strategis..... | 34 |
| 3.8.1 Perencanaan Strategi Tahap 1 (<i>Input Stage</i>) | 34 |
| 3.8.1.1 <i>External Strategy Factors Analysis Summary (EFAS) Matrix</i> | 34 |
| 3.8.1.2 <i>Internal Strategy Factors Analysis Summary (IFAS) Matrix</i> | 36 |
| 3.8.1.3 <i>Competitif Profile Matrix (CPM)</i> | 38 |
| 3.8.2 Perencanaan Strategi Tahap 2 (<i>Matching Stage</i>) | 40 |
| 3.8.2.1 Matrix SWOT | 40 |
| 3.8.2.2 <i>General Electric (GE) Matrix</i> | 41 |
| 3.8.2.3 <i>Internal External (IE) Matrix</i> | 43 |
| 3.8.2.4 <i>Strategic Position and Action Evaluation (SPACE) Matrix</i> .. | 44 |
| 3.8.2.5 <i>Grand Strategy (GS) Matrix</i> | 45 |
| 3.8.2.6 <i>Blue Ocean- Farm Itik Pedaging Strategy</i> | 47 |
| 3.9 Perencanaan Strategi Tahap 3 (<i>Decision Stage</i>) | 49 |
| 3.9.1 <i>QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)</i> | 49 |
| BAB 4 BISNIS MODEL KANVAS | 51 |
| 4.1 Kanvas..... | 51 |
| 4.1.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segment (CS)</i>) | 51 |
| 4.1.2 Proposisi Nilai (<i>Value Propositions (VP)</i>)..... | 52 |
| 4.1.3 Saluran (<i>Channels (CH)</i>)..... | 54 |
| 4.1.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships (SR)</i>) | 55 |
| 4.1.5 Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams (RS)</i>) | 57 |
| 4.1.6 Sumber Daya Utama (<i>Key Resources (KR)</i>) | 58 |
| 4.1.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities (KA)</i>)..... | 59 |
| 4.1.8 Kemitraan Utama (<i>Key Partnerships (KP)</i>) | 60 |
| 4.1.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure (CS)</i>) | 61 |
| 4.2 Pola | 61 |
| 4.2.1 Model Bisnis <i>Unbundling</i> | 61 |
| 4.2.2 Pola Platform Bersisi Banyak (<i>Multi – Sided</i>) | 63 |
| 4.2.3 Model Bisnis Terbuka | 65 |
| 4.3 Strategi | 68 |
| 4.3.1 Lingkungan Model Bisnis; Konteks, Pemicu Desain, dan Kendala .. | 68 |
| 4.3.2 Mengevaluasi Model Bisnis | 72 |
| 4.4 Proses | 74 |
| 4.4.1 Proses Desain Model Bisnis | 74 |
| 4.4.2 Sikap Desain..... | 75 |
| 4.4.2.1 Menerapkan Model Bisnis dalam Organisasi | 76 |
| BAB 5 MANAJEMEN OPERASIONAL..... | 79 |
| 5.1 Kerangka Konseptual | 79 |
| 5.2 Pra Operasi | 80 |

| | |
|---|-----|
| 5.2.1 Tujuan Operasional | 80 |
| 5.2.2 Perijinan dan Peraturan | 83 |
| 5.2.2.1 Perijinan Pendirian Perusahaan..... | 84 |
| 5.2.2.2 Perijinan Undang-undang Gangguan | 85 |
| 5.2.2.3 Perijinan Limbah | 87 |
| 5.2.2.4 Perijinan Usaha Peternakan..... | 89 |
| 5.2.2.5 Peraturan Tentang Kemitraan Peternakan..... | 91 |
| 5.2.3 Lokasi Peternakan | 94 |
| 5.2.4 Manajemen Proyek Pendirian Peternakan | 97 |
| 5.3 Operasional | 97 |
| 5.3.1 <i>Lean Six Sigma</i> | 98 |
| 5.3.2 Tata Letak Fasilitas | 100 |
| 5.3.3 Perencanaan Peralatan dan <i>Utility</i> | 106 |
| 5.4 <i>Define</i> | 108 |
| 5.4.1 Analisa SIPOC | 108 |
| 5.5 <i>Measure</i> | 109 |
| 5.5.1 <i>Value Stream Moving</i> | 110 |
| 5.5.2 Perencanaan Arus Proses Produksi | 110 |
| 5.5.3 <i>Process Capability</i> | 112 |
| 5.6 <i>Analyze</i> | 114 |
| 5.6.1 Diagram Pareto | 115 |
| 5.6.2 Manajemen Persediaan | 116 |
| 5.6.3 Rencana Kapasitas | 118 |
| 5.7 <i>Improve</i> | 121 |
| 5.8 <i>Control</i> | 125 |
| 5.9 Proses Produksi | 126 |
| 5.9.1 Proses Produksi Itik Indukan (<i>Breeder</i>) | 126 |
| 5.9.1.1 Jangka Waktu Hidup Itik | 126 |
| 5.9.1.2 Pemeliharaan dan Pengelompokan Itik | 129 |
| 5.9.1.3 Ketersediaan Air dan Kondisi Lantai | 130 |
| 5.9.1.4 Manajemen Pengendalian | 133 |
| 5.9.1.5 Rasio Perkawinan..... | 135 |
| 5.9.1.6 Pemeriksaan Berat Itik | 137 |
| 5.9.1.7 Pengendalian Cahaya | 140 |
| 5.9.1.8 Kualitas Indukan | 142 |
| 5.9.1.9 Perawatan Telur Tetas..... | 143 |
| 5.9.2 Proses Produksi Penetasan | 145 |
| 5.9.2.1 Menetaskan Telur Itik Peking | 146 |
| 5.9.2.2 Jenis Inkubator | 147 |
| 5.9.2.3 Tahapan Proses Menetaskan Telur..... | 149 |
| 5.9.2.4 Kotak Pengiriman untuk DOD | 159 |
| 5.9.3 Proses Produksi Pembesaran (<i>Grower</i>) | 160 |
| 5.9.3.1 Perlengkapan dan Pasokan Untuk Budidaya Itik Pedaging | 162 |
| 5.9.3.2 Tindakan Sebelum Kedatangan Itik (<i>Rearing Intrucion</i>) | 163 |
| 5.9.3.3 Pemeliharaan Itik Peking Pedaging | 166 |
| 5.9.3.4 Masa Panen Itik Peking Pedaging..... | 168 |
| 5.9.4 Proses Produksi Pemotongan Itik (<i>Processing Farm</i>) | 169 |

| | |
|--|------------|
| 5.9.4.1 Sertifikasi Penyembelihan Halal PT Prima Duckindo | 170 |
| 5.9.4.2 Proses Pengolahan..... | 175 |
| 5.10 Manajemen Kualitas PT Prima Duckindo..... | 180 |
| 5.10.1 Perbaikan Berkesinambungan..... | 180 |
| 5.10.2 <i>Six Sigma</i> | 181 |
| 5.10.3 Pemberdayaan Karyawan (<i>Employee Empowerment</i>) | 181 |
| 5.10.4 Tolak Ukur | 182 |
| 5.10.5 Tepat Waktu (<i>Just-In-Time/JIT</i>) | 182 |
| 5.10.6 Pengetahuan dari Alat TQM | 183 |
| 5.11 Manajemen Pemeliharaan Tanaman <i>Azzola</i> | 186 |
| 5.11.1 <i>Azolla Microphylla</i> sebagai Pakan Itik | 188 |
| 5.11.2 <i>Azolla Microphylla</i> sebagai Fito Remediasi | 188 |
| BAB 6 STRATEGI KEUANGAN | 190 |
| 6.1 Kerangka Konseptual Perencanaan Keuangan | 190 |
| 6.2 Asumsi-asumsi Perencanaan Keuangan | 191 |
| 6.3 Perencanaan Pendapatan (<i>Planning of Revenues</i>) | 196 |
| 6.3.1 Rencana Pendapatan Penjualan | 197 |
| 6.3.2 Rencana Pendapatan Lain-lain | 199 |
| 6.3.3 Rencana Pendapatan Bunga | 200 |
| 6.4 Perencanaan Beban (<i>Planning of Expenses</i>) | 202 |
| 6.4.1 Beban Pokok Penjualan (<i>Cost of Goods Sold</i>) | 202 |
| 6.4.2 Beban Penjualan (<i>Selling Expense</i>) | 205 |
| 6.4.3 Beban Umum dan Administrasi (<i>General and Administration Expenses</i>) | 205 |
| 6.4.4 Beban Operasi Lain (<i>Other Operationg Expenses</i>) | 206 |
| 6.4.5 Beban Keuangan (<i>Finance Cost</i>) | 207 |
| 6.4.6 Penetapan Harga Jual Produk | 207 |
| 6.5 Perencanaan Investasi | 209 |
| 6.5.1 Keputusan Investasi Awal | 210 |
| 6.5.2 Kebijakan Aset Tetap | 213 |
| 6.6 Perencanaan Modal | 217 |
| 6.6.1 Kebijakan Pengelolaan Modal Kerja | 217 |
| 6.6.2 Pengelolaan Kas | 218 |
| 6.6.3 Penggelolaan Piutang | 221 |
| 6.6.4 Penggelolaan Persediaan | 222 |
| 6.6.5 Hutang Usaha | 227 |
| 6.6.6 Pajak Penghasilan..... | 227 |
| 6.6.7 Strategi Harga Penjualan..... | 228 |
| 6.6.8 Kebijakan Harga Pokok Penjualan | 228 |
| 6.6.9 Kebijakan Deviden (<i>Deviden Policy</i>) | 229 |
| 6.7 Perencanaan Pendanaan | 229 |
| 6.7.1 Struktur Modal | 229 |
| 6.7.2 Biaya Modal (<i>Cost of Capital/WACC</i>) | 231 |
| 6.8 Proyeksi Laporan Keuangan Proforma | 233 |
| 6.8.1 Proyeksi Laporan Laba Rugi Proforma | 234 |
| 6.8.2 Proyeksi Laporan Neraca Proforma | 235 |

| | |
|--|------------|
| 6.8.3 Proyeksi Laporan Arus Kas Proforma | 237 |
| 6.9 Analisa Rasio Laporan Keuangan | 238 |
| 6.10 Penilaian Investasi | 240 |
| 6.11 Strategi Keuangan Untuk Investor | 241 |
| BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN | 243 |
| 7.1 Kesimpulan | 243 |
| 7.2 Saran | 247 |
| DAFTAR PUSTAKA | 248 |

Esa Unggul

Esa Unggul